



Prüfungsbeispiele

Folgende Beispielaufgaben geben einen Einblick in einen möglichen Ablauf der Zulassungsprüfung.

1. Studie von Mensch und Objekt

Zeitraumen: 60 Minuten

Aufgabe: Ein Objekt in Ihrer Hand. Fertigen Sie von Ihrer Hand und einem kleinen Objekt (Kaugummipackung, Streichholzschachtel, Flaschenöffner,...) eine möglichst lebendige, ausdrucksstarke, detailreiche, farbige Zeichnung an, in der auch die Details gut erkennbar und wiedergegeben sind.

Technik: Buntstifte

2. Formen, Ideen und Kästchen

Zeitraumen: 2 x 15 Minuten

Aufgabe: In den 15 Kästchen (im Anhang) befindet sich je eine Form, welche von Ihnen in einer Zeichnung pro Kästchen ideenreich eingebaut werden soll. Versuchen Sie, in jeweils 15 Minuten möglichst alle Formen zu einfachen, klar erkennbar gegenständlichen Zeichnungen innerhalb der jeweiligen Kästchen zu ergänzen.

Je vielfältiger Ihre Einfälle, je ungewöhnlicher die Lösungen und je klarer und sauberer die Darstellung, desto besser.

Technik: Schwarz/Weiß. Fineliner oder Bleistift

3. Texten für Klinke

Zeitraumen: 30 Minuten

Aufgabe: Sie sind eine Türklinke in einer Bahnhofstoilette. Was sagen Sie, damit die Leute Sie trotzdem gerne anfassen? Sie haben bis zu 200 Zeichen zur Verfügung.

4. Plakatserie

Zeitraumen: 60 Minuten

Aufgabe: Wählen Sie eines der genannten Themen:

- a) Fahrradfahren nie ohne Helm.
- b) Extra scharfes Ketchup.

Scribbeln Sie eine Serie von Plakaten. Beachten Sie die Kombination von Text und Bild.



5. Werbung: Retten Sie den Regenwald!

Zeitraumen: 2 Stunden

Aufgabe: Brasiliens Regenwald wird rigoros abgeholzt. Ihre Aufgabe ist es eine Kampagne zu entwickeln, die dabei hilft, den Regenwald nachhaltig zu schützen.

Diese Aufgabe ist bewusst offen gehalten. Denn ob es sich dabei um eine Aufmerksamkeitskampagne, eine Informations- oder Aktionskampagne, ein Spiel, einen Film oder ähnliches handelt, bleibt Ihnen überlassen. Haben Sie Spaß dabei! Beschreiben Sie Ihre Idee in wenigen Worten und mit Scribbles auf Papier. Entwickeln Sie eine packende / berührende Kampagne. Seien Sie mutig!

6. Über Sie in 30 Minuten.

Zeitraumen: 30 Minuten

Welche Themen sind Ihnen besonders wichtig? Wofür engagieren Sie sich?
Beantworten Sie die Fragen bitte ausführlich in Form eines kurzen Briefes an Herrn Prof. Spaetgens.



		
		
		
		
		



		
		
		
		
		