



KLASSE FÜR IDEEN
IN GRAFIK UND
WERBUNG

di:'angewandte

Universität für
angewandte Kunst Wien
Design / Grafik und Werbung
Univ.-Prof. Matthias Spaetgens

Oskar Kokoschka-Platz 2
1010 Wien, Österreich
T: +43-1 / 711 33-2454
F: +43-1 / 711 33-2089
info@klassefuerideen.at
www.klassefuerideen.at

Prüfungsbeispiele

zur Vorbereitung auf die Zulassungsprüfung

Universität für angewandte Kunst Wien
Institut für Design
Grafik und Werbung
Univ.-Prof. Matthias Spaetgens



1. Natur- und Objektstudie: „Hand mit Buntstift“

Halten Sie einen Buntstift in Ihrer freien Hand und fertigen Sie von Hand und Buntstift eine möglichst realistische farbige Zeichnung in natürlicher Größe an.

Aufschrift und Marke des Buntstifts bitte klar erkennbar wiedergeben.

Technik: Buntstift.

Sie haben eine Stunde Zeit.



**KLASSE FÜR IDEEN
IN GRAFIK UND
WERBUNG**

zu 1.



2. Auf den folgenden beiden Seiten sind jeweils 15 Kästchen abgebildet.

Versuchen Sie bitte, in je 15 Minuten möglichst alle Kästchen zu einfachen, als Gegenstand klar zu erkennenden Zeichnungen zu ergänzen.

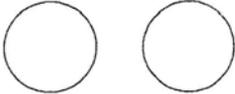
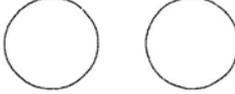
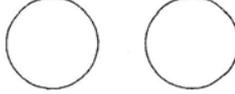
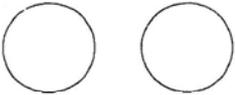
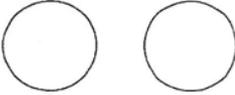
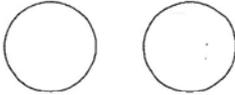
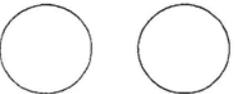
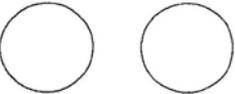
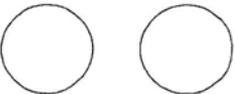
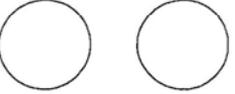
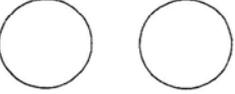
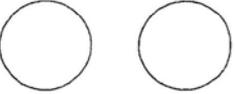
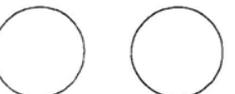
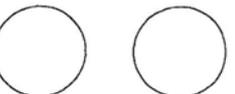
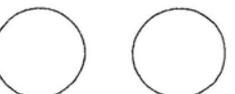
Je ungewöhnlicher die Lösungen und je klarer Ihre Zeichnungen, desto mehr Punkte.



zu 2.

 1	 2	 3
 4	 5	 6
 7	 8	 9
 10	 11	 12
 13	 14	 15





3. Im Folgenden steht das Wort "Frühling", wobei drei Buchstaben fehlen.

Fügen Sie die fehlenden Buchstaben möglichst perfekt in den vorgegebenen Schriftzug ein.
Verwenden Sie dazu bitte einen feinen schwarzen Filzstift oder einen gespitzten Bleistift.

Sie haben 45 Minuten Zeit.

F ü lin

F ü lin



4. Zeichnen Sie zwei einzelne Szenen in Form eines Storyboards.

Das oben abgebildete Scribble soll Ihnen als Beispiel dienen und Ihnen zeigen, dass Sie mit wenigen Strichen viel ausdrücken können.

Versuchen Sie, in ähnlicher Weise in je 15 Minuten folgende Szenen umzusetzen:

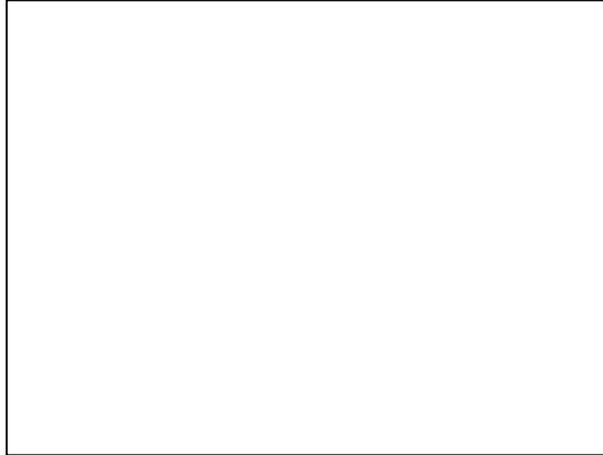
Szene a: Ein Kind bemalt ein Osterei.

Szene b: Demonstration vor dem Wiener Parlament:
Ein mit einer Band besetzter Lkw inmitten einer dichten Menschenmenge.

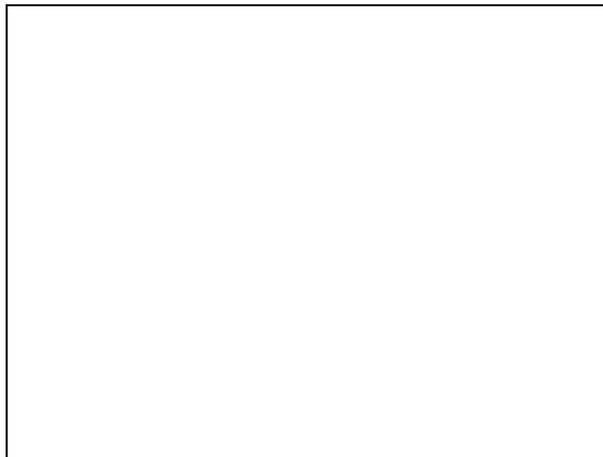
30 Minuten.



zu 4:



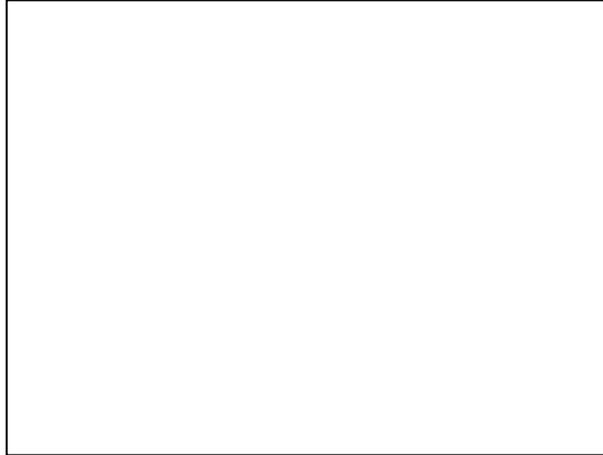
Szene a



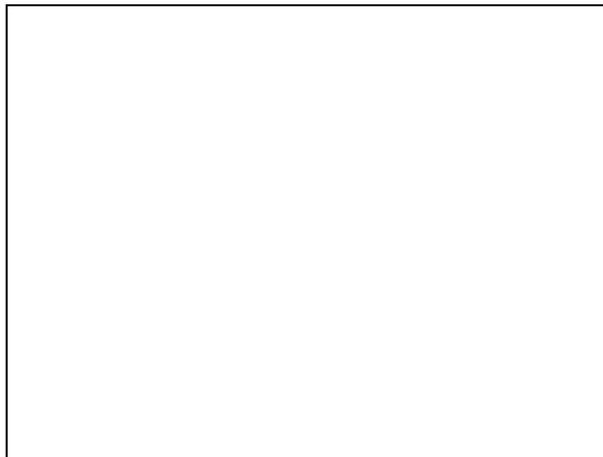
Szene b



zu 4:



Szene a



Szene b



5. Wählen Sie eines der genannten Themen:

- a) Fahrradfahren nie ohne Helm.
- b) PKW mit neuartiger Karosserie und Lackierung, die gegen Kratzer und Dellen besonders widerstandsfähig ist.

Scribbeln Sie auf den folgenden Seiten eine Serie von ganzseitigen Anzeigen.

1 Stunde.



**KLASSE FÜR IDEEN
IN GRAFIK UND
WERBUNG**

zu 5.



**KLASSE FÜR IDEEN
IN GRAFIK UND
WERBUNG**

zu 5.



**KLASSE FÜR IDEEN
IN GRAFIK UND
WERBUNG**

zu 5.



6. Als Art Director(in) müssen Sie filmisch denken können.

Auch wenn Sie noch nicht ausgebildet sind, ist es für uns interessant zu sehen, wie Sie werbliche Ideen in Handlung, Bildfolge und Text umsetzen.

Die zuvor gestellten Themen (Fahrradhelm, kratz- und beulenfester PKW) stehen zur Wahl.

Entwickeln Sie zu einem der Themen einen Spot von 30 – 60 Sekunden.

Verpacken Sie Ihre Botschaft in eine Handlung, die Spaß macht und lange in Erinnerung bleibt. Streichen Sie alles Überflüssige. Je kürzer der Film, desto besser. Vergessen Sie keinesfalls den Absender.

Wichtig bei der Aufgabe ist, dass Sie die unten stehende Form benutzen (höchstens 10 Kader).

Sie haben 1,5 Stunden Zeit.

Video:

(Hier zeichnen Sie –
in Form von Scribbles –
die einzelnen Szenen, wie sie
auf der Leinwand erscheinen
sollen, d.h. die Handlung.)

Audio:

(Hier ist Platz für den
gesprochenen Text.
Beschreiben Sie die
Geräusche, die Musik,
also alles, was man später
hören soll.)





Beispiel zu 6:

Video:



Audio:

Man hört gedämpfte Discomusik



Sie (verführerisch): „Ist das dein Auto?“



*Sie (sehr verführerisch):
„Warum fahren wir nicht einfach
zu dir nach unten, halten uns
dort weiter?“*



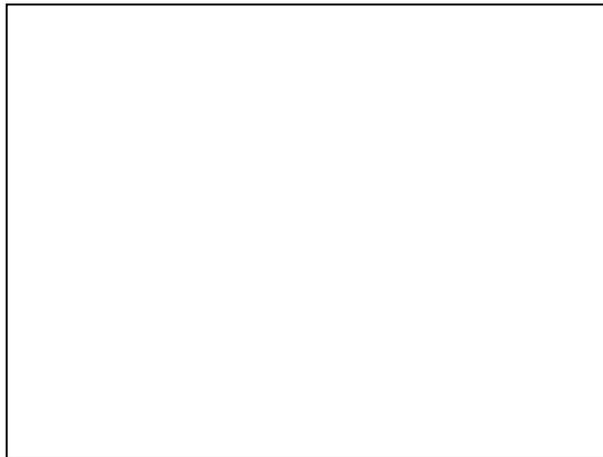
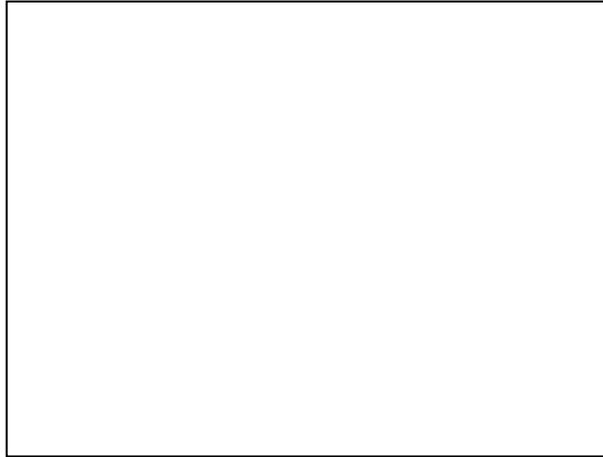
*Er (um Worte ringend):
„Ähm... mir soll ich das nur sagen?
Das geht leider nicht. Weil... haja...
ähm... weil ich noch Jungfrau bin!“*



...

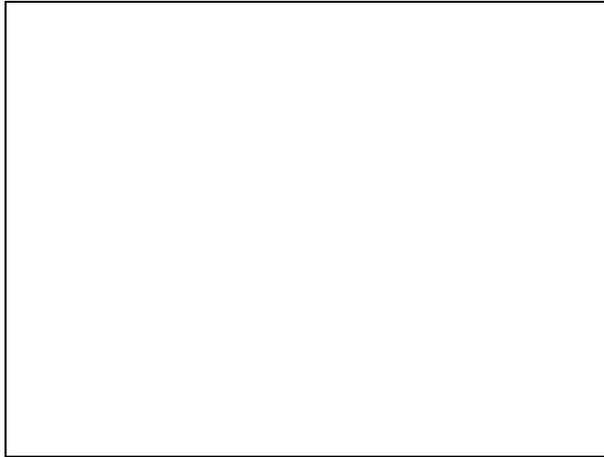


zu 6.



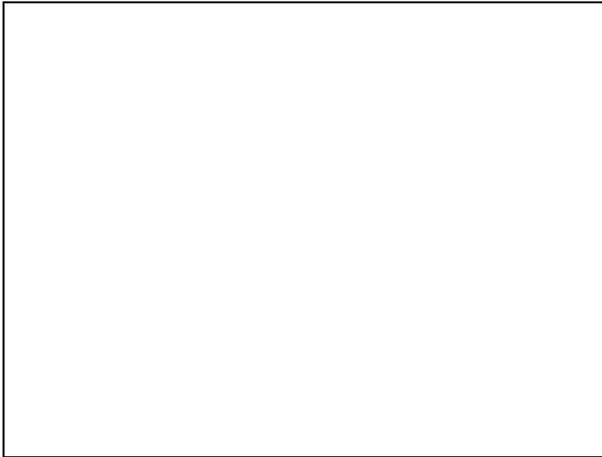
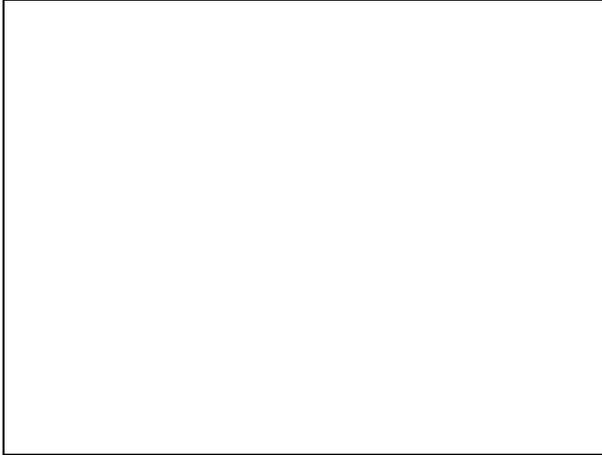


zu 6.



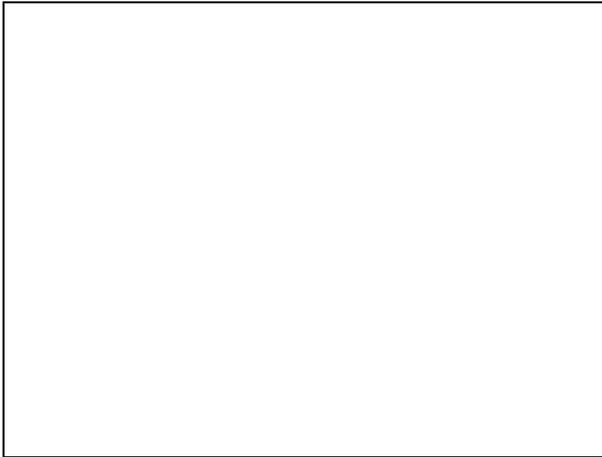
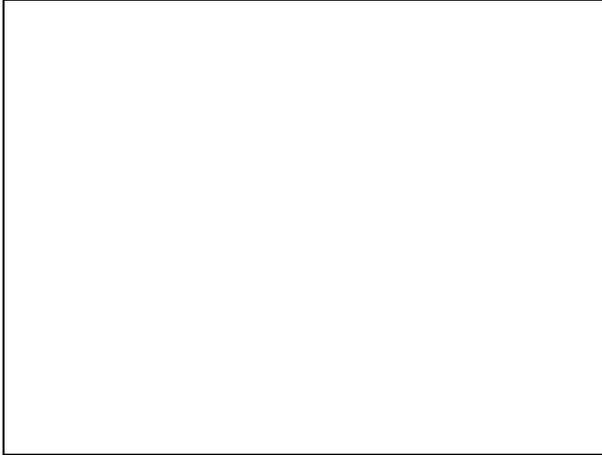


zu 6.





zu 6.





KLASSE FÜR IDEEN
IN GRAFIK UND
WERBUNG

7. Was war (oder ist) neben ihrer Schulausbildung eines Ihrer besonderen Anliegen, dem Sie viel Zeit und Energie gewidmet haben?

Beantworten Sie die Frage bitte ausführlich in Form eines kurzen Briefes an Herrn Spaetgens.

Für diese Aufgabe stehen Ihnen 30 Minuten zur Verfügung.