



# ZULASSUNGSPRÜFUNG GRAFIK UND WERBUNG

Das Diplomstudium Design / Grafik und Werbung dauert acht Semester mit Lehrveranstaltungen im Umfang von etwa 35 Stunden pro Woche.

Anforderungen an unsere Studierenden: Ungewöhnliche Ideen, ausgeprägtes Zeichentalent, klares Denken, präzises Ausdrucksvermögen in Wort und Schrift, Interesse an kulturellen und wirtschaftlichen Zusammenhängen, Teamfähigkeit, Durchhaltevermögen, gute Deutschkenntnisse.

Eine gute Möglichkeit, sich zu informieren und Einblick in unsere Klasse und andere Studienangebote der Universität für angewandte Kunst zu erhalten, bietet der einmal jährlich im Oktober stattfindende **Tag der offenen Tür: 20.10.2016.**

Zusätzliche individuelle Beratungstermine mit der Möglichkeit, Arbeitsproben vorzulegen und zu besprechen, bieten wir bis Ende Januar an. Wenn Sie ein Beratungsgespräch wünschen, ersuchen wir Sie frühzeitig über unser Sekretariat einen Termin zu vereinbaren.

## **Bewerbungsmappe**

Format der Mappe: A3 bis A2 (maximal A1)

Inhalt:

1. Kurzes Bewerbungsschreiben
2. Etwa 30 Arbeiten auf Papier:
  - Grafische Arbeiten in frei gewählter Thematik
  - Studien von Mensch, Natur und Objekten in Freihandzeichnung
  - Schrift in Anwendung: Briefpapier, Visitenkarten, Plakatentwürfe etc.
  - Falls vorhanden: Druckgrafik, Fotografie, Malerei, Video- oder Online-Arbeiten auf DVD (höchstens zwei Arbeiten mit maximaler Länge von je 60 Sekunden)
3. Kopien von Zeugnissen

Ihre Arbeiten sollen überwiegend im Original präsentiert werden. Wir raten davon ab ausschließlich Computerausdrucke zu einreichen. Versehen Sie bitte Ihre Bewerbungsmappe und jede einzelne Ihrer Arbeiten mit Ihrem Namen.

## **Zulassungsprüfung für das Studienjahr 2017 / 2018**

**Anmeldung: Montag, 27.2. und Dienstag, 28.2.2017**

von 9:00 bis 12:00 Uhr

Ferstel-Trakt, 1. Stock, Seminarraum 7

**Prüfung: 1.3. - 3.3.2017**

Das Studienjahr 2017 / 2018 beginnt am 1.10.2017.

<http://www.klassefuerideen.at/zulassungspruefung>



## GRAFIK UND WERBUNG

Konzeption und Kreation ist unser Programm.

Unsere Studierenden auf den dynamischen Arbeitsmarkt für kreative Werbeberufe optimal vorzubereiten ist unser Ziel.

Im Studiengang Grafik und Werbung der Studienrichtung Design vermitteln und erproben wir theoretische Kenntnisse und praktische Fertigkeiten weitgehend an konkreten Projekten. Unsere Studierenden setzen sich intensiv mit dem handwerklichen Rüstzeug der Grafik, den Grundlagen der Gestaltung und der Produktion auseinander. Sie perfektionieren ihre zeichnerischen Fähigkeiten, sie lernen, was eine gute Typografie ausmacht. Sie trainieren, wie sie ihre Zielgruppen am wirksamsten erreichen und überzeugen. Das zentrale künstlerische Fach beinhaltet die methodische Entwicklung von Ideen und deren Visualisierung, die Analyse und Perfektionierung der werblichen Kommunikation, Art direction (Scribble, Layout, Typografie, Illustration, Verpackungsgestaltung, Fotografie), Entwicklung von TV-Spots (treatments, storyboards). Darüber hinaus umfasst das Studium Lehrveranstaltungen wie Akt und Naturstudium, Texten, Kulturgeschichte, Kunstgeschichte, Theorie und Geschichte des Design, Sozialwissenschaften, Werbepsychologie, Marketing, Kommunikationstheorie, Farbtheorie, Medientheorie, Vertrags- und Urheberrecht, Entwurfs- und Zeichentechniken, Typografie, Druck und Druckvorstufe, Fotografie, Film und Video, Medientechnologie.

Unsere Absolventinnen und Absolventen arbeiten bevorzugt als DesignerInnen, TexterInnen oder KreativdirektorInnen in Werbe-, Design- und Onlineagenturen, aber auch freiberuflich. Ihre Ausbildung versetzt sie in die Lage, sich mit den gesellschaftlichen Rahmenbedingungen und Konsequenzen ihres Metiers kritisch auseinanderzusetzen und Kommunikationskonzepte in einer gegenüber der Gesellschaft verantwortungsvollen Weise zu entwickeln und umzusetzen.

Leitung: Univ.-Prof. Matthias Spaetgens

Sen. Art. Paulus M. Dreibholz, M.A.

Univ.-Ass. Eva Buchheim

Univ.-Ass. Mag.art. Lisa Schultz, M.A.

Univ.-Ass. Sven Ingmar Thies, Dipl.-Des.

Univ.-Lekt. Mag. Dr. Cordula Cerha

Univ.-Lekt. David S. Gepperth

Univ.-Lekt. Anthony Guedes

Univ.-Lekt. Mag.art. Dr.phil. Anita Kern

Univ.-Lekt. Catherine Nippe, M.A.

Univ.-Lekt. Mag.art. Roland Ander Pecher

Univ.-Lekt. Marcus Renn

Univ.-Lekt. Alex Römer

Univ.-Lekt. Dr. rer. soc. oec. Peter Stoeckl

Univ.-Lekt. Albert Winkler

Visiting Lecturer Philipp Comarella

Visiting Lecturer Andreas Putz

Administrative Mitarbeiterin: Manuela Hausmann, M.A.